

# COMMENT DEVELOPPER VOTRE E-MARKETING ?



## OBJECTIFS

- Connaître les outils du E-marketing et Développer sa E-réputation
- Connaître les différents moyens de communication par le biais du Web
- Savoir Développer son entreprise en utilisant le marketing dématérialisé

## CONTENU PEDAGOGIQUE

- Lecture de fiches pratiques
- Utilisation de l'outil informatique
- Utilisation des réseaux sociaux et création de contenu
- Rappel des règles de sécurité

## METHODE PEDAGOGIQUE

- Apport fiches théoriques
- Travaux dirigés en équipes pour la bonne réalisation de la formation
- Jeux de rôles
- Livret de fiches pratiques remis aux stagiaires

## PUBLIC CONCERNE

- Personnel de restauration

## PRE-REQUIS

- Chef de cuisine, second de cuisine, chef de salle et ses équipes, responsable des achats

## DUREE

- 1 à 3 jours de formation (de 7 à 21 heures)

## TARIFS

- 1000,00 € HT par jour de formation en entreprise
- 300,00 € HT par jour de formation et par stagiaire dans nos locaux

## LIEU ET DATES DE LA FORMATION

Lieu : .....

.....

Date(s) : Du ...../...../..... Au ...../...../..... ou .....